

ПОЛОЖЕНИЕ
о VI Всероссийском конкурсе «Звезда ЮИД»

Москва
2026

I. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «Звезда ЮИД» (далее – Конкурс) проводится с целью популяризации деятельности отрядов юных инспекторов движения (далее – ЮИД) и является частью комплекса мероприятий по пропаганде безопасности дорожного движения (далее – БДД), повышения защищенности от дорожно-транспортных происшествий (далее - ДТП) и их последствий несовершеннолетних (как наиболее уязвимых участников дорожного движения), выявления активных, творческих, талантливых юных инспекторов движения.

1.2. Основными задачами Конкурса являются:

- повышение у детей уровня правового сознания в области дорожного движения;
- создание социально значимых проектов для детской и подростковой аудитории по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма (далее – ДДТТ);
- стимулирование интереса детей к деятельности отрядов ЮИД;
- реализация новых форматов проведения мероприятий по пропаганде БДД;
- развитие творческих способностей членов движения ЮИД;
- повышение узнаваемости движения ЮИД и статуса участника отряда ЮИД;
- разработка и транслирование инновационных форм пропаганды в сфере БДД.

II. Организаторы и участники Конкурса

2.1. Конкурс проводится редакцией Всероссийского издания по безопасности дорожного движения «Добрая Дорога Детства» (далее – Редакция «ДДД»/Оператор) при поддержке Главного управления по обеспечению безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее – ГУОБДД МВД России), Общероссийской общественной детско-юношеской организации по пропаганде дорожного движения «Юные инспекторы движения» (далее – ООДЮО «ЮИД»).

2.2. Для рассмотрения представленных материалов и определения победителей Конкурса создаётся Жюри Конкурса, в которое входят представители Редакции «ДДД», ГУОБДД МВД России, ООДЮО «ЮИД», а также (по решению Оператора) других заинтересованных организаций.

2.3. В Конкурсе принимают участие члены отрядов ЮИД с 8 до 18 лет при поддержке педагогов-организаторов, руководителей отрядов ЮИД, родителей (законных представителей) (далее – конкурсанты, Участники Конкурса).

III. Общие правила проведения Конкурса

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляют Оператор.

3.2. Порядок проведения Конкурса.

Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап: до 13 сентября 2026 г. (включительно) – подача заявок и размещение конкурсных работ в специальном разделе на сайте Всероссийской газеты «Добрая Дорога Детства» www.dddgazeta.ru.

II этап: с 14 сентября по 30 октября 2026 г. (включительно) – оценка конкурсных работ членами Жюри Конкурса, определение победителя, призеров и лауреатов Конкурса.

3.3. Порядок представления конкурсных работ.

К участию в Конкурсе допускаются конкурсные работы, содержащие материалы, которые отвечают требованиям, предусмотренным настоящим Положением.

Конкурсные работы подаются Участниками Конкурса в электронном виде через специальный раздел на сайте www.dddgazeta.ru.

Материалы должны быть оригинальными и соответствовать действующему законодательству в области дорожного движения.

3.4. Участие в Конкурсе предполагает выполнение задания в рамках одной или нескольких номинаций на выбор и одного дополнительного. Перечень основных номинаций: «ЮИД-дизайн», «ЮИД говорит!», «Слово ЮИД», «Голос ЮИД», «Мода ЮИД».

Номинация «ЮИД-дизайн»

Создание авторского печатного материала (макета), направленного на пропаганду БДД, профилактику ДДТТ и популяризацию деятельности отрядов ЮИД.

а) Форматы предоставления работ:

Участник Конкурса представляет работу в одном из следующих форматов (на выбор):

- Информационная листовка (формат А5 или А4, ориентация любая);
- Плакат (формат А3 или А2, ориентация любая);
- Брошюра / Буклет (формат А4 или А5, объем до 4 полос, включая обложку).

б) Требования к содержанию:

- Работа должна быть строго ориентирована на тематику БДД (Правила дорожного движения (далее – ПДД), культура поведения на дорогах, использование световозвращающих элементов, безопасность велосипедистов и пользователей СИМ, использование детских удерживающих устройств и т.п., деятельность ЮИД).
- Материал должен быть ориентирован на детскую, подростковую, молодежную или взрослую аудиторию.
- Агитационный материал должен содержать авторскую концепцию и тексты.
- В агитационном материале допускается использование фотографий, иллюстраций, инфографики, элементов компьютерной графики. Использование авторского иллюстративного материала приветствуется.
- Текстовая часть должна быть грамотной, лаконичной и легко читаемой.

в) Требования к оформлению и подаче:

- Работа предоставляется в электронном виде в формате JPEG, PNG или PDF высокого разрешения (не менее 300 dpi).
- Плакат или листовка принимаются одним файлом.
- Брошюра/буклет принимаются разворотом (файл, где рядом расположены все страницы) или в виде единого многостраничного PDF-файла, в котором страницы идут друг за другом в нужном порядке.

- В имени файла обязательно указать: Имя Фамилия_Регион_Город_Номинация (например: Алиса Иванова_Новосибирская обл_Бердск_Печать).

г) Требования к уникальности и авторству:

- Все работы должны быть оригинальными и выполненными лично участником.
- Запрещается полное копирование текста, готовых макетов из интернета, использование готовых шаблонов без их существенной творческой переработки. При выявлении полного копирования работа снимается с Конкурса (получает 0 баллов).

д) Пояснительная записка:

- Вместе с работой участник предоставляет пояснение, которое может быть оформлено в одном из двух форматов:
- Вариант А (видео): Короткое вертикальное видео до 1 минуты, в котором участник на камеру рассказывает о своей работе.
- Вариант Б (текст): Текстовый документ (формат .doc, .docx) объемом до 1000 знаков с пробелами.

Пояснение должно содержать ответы на следующие вопросы:

1. Идея и целевая аудитория: Кому адресована работа (водителям, пешеходам, сверстникам, родителям)? Какая главная мысль заложена в макет?

2. Дизайн и визуальные решения: Почему выбраны именно такие цвета, шрифты и образы? (Например: «Я использовал ярко-красный фон, потому что он привлекает внимание и ассоциируется с предупреждением/опасностью»).

3. Практическая значимость: Как этот плакат/листовка поможет предотвратить ДТП или научить детей безопасности? Где его лучше всего разместить?

Жюри оценивает работы по следующим критериям (максимум 10 баллов за каждый критерий, максимум 50 баллов за задание):

- Соответствие теме: Насколько работа отвечает задачам пропаганды БДД и теме ЮИД.
- Оригинальность идеи: Нестандартный подход, творческая задумка, отсутствие плагиата.

- Качество исполнения: Читаемость текста, грамотность, аккуратность верстки, гармоничность цветов, качество графики.
- Эффективность воздействия: Понятен ли призыв? Привлечет ли работа внимание прохожего? Запоминается ли она?
- Качество пояснения: Насколько участник понимает, что он сделал и зачем, умеет ли анализировать свою работу.

Номинация «ЮИД говорит!»

Участник Конкурса представляет видеоролик в одном из следующих вариантов исполнения:

«Репортаж» – новостной репортаж в стиле популярной телепередачи. Главная идея – призвать участников дорожного движения к соблюдению ПДД. Допускается использование музыкального сопровождения. Хронометраж – от сорока пяти секунд до двух минут;

«Видеоролик» – короткий видеоролик, ориентированный на просмотр в социальных сетях, который может носить развлекательный, познавательный, обличающий нарушителей характер. Допускается использование музыкального сопровождения. Хронометраж – от тридцати секунд до одной минуты;

«Социальная реклама» – видеоролик в формате социальной рекламы, цель которого – обратить внимание общества на актуальные проблемы дорожной безопасности, популяризировать движение ЮИД. Видеоролик социальной рекламы может содержать элементы компьютерной анимации или же быть полностью анимированным. Допускается использование музыкального сопровождения с соблюдением авторских прав. Хронометраж – от пятнадцати до тридцати секунд.

В концепцию видео «ЮИД говорит!» (в любом варианте исполнения) должно входить обращение автора из числа конкурсантов к участникам дорожного движения с призывом соблюдать ПДД, например, «Водитель, соблюдай безопасную скорость движения!», «Водитель, не выезжай на «встречную» полосу!», «Пешеход, будь внимателен – убедись перед переходом проезжей части дороги, что все автомобили остановились и пропускают тебя!», «Пассажир, пристегнись, это может спасти твою жизнь!», «Велосипедист, носи защитную экипировку, соблюдай

правила безопасности». Эти или другие призывы должны быть озвучены в видеоролике.

Видеоролик должен быть создан специально для Конкурса.

Жюри оценивает работы по следующим критериям (максимум 10 баллов за каждый критерий, максимум 50 баллов за задание):

- Соответствие формату и теме: Насколько выбранный вариант (репортаж, видеоролик, социальная реклама) соответствует заявленным целям. Раскрыта ли тема БДД. Присутствует ли обязательное обращение-призыв к участникам дорожного движения.
- Содержательность и сценарий: Логика построения видео, наличие сюжета, ясность и убедительность послания. Отсутствие терминологических и фактических ошибок в трактовке ПДД.
- Оригинальность и творческий подход: Нестандартный взгляд на тему, креативные режиссерские решения, интересные сценарные ходы, использование юмора или неожиданных образов (в рамках допустимого).
- Качество исполнения: Уровень видеосъемки (стабильность кадра, звук, свет, фокус), качество монтажа (плавность переходов, титры), наличие и уместность музыкального сопровождения.
- Эмоциональное воздействие и убедительность: Вызывает ли видео отклик? Насколько искренне и убедительно звучит призыв? Останется ли оно в памяти зрителя?

Номинация «Слово ЮИД»

Участник Конкурса представляет литературное произведение в одном из следующих форматов:

- эссе (сочинение);
- рассказ;
- сценка (короткая одноактная пьеса комедийного содержания с небольшим числом действующих лиц);
- сказка;
- стихотворение;

- басня.

Литературное произведение может быть написано в любом жанре (лирическом, публицистическом, юмористическом, сатирическом, детективном, фантастическом и т.д.) и должно отражать авторскую позицию по популяризации юидовского движения, пропаганде изучения детьми основ безопасного поведения на дорогах, соблюдению ПДД всеми участниками дорожного движения.

Объем литературного произведения в номинации «Слово ЮИД» – не более 3 500 печатных знаков с пробелами.

К рассмотрению принимаются только оригинальные авторские тексты. Работы, содержащие признаки плагиата (копирование готовых произведений, в том числе, из сети Интернет), отклоняются и не оцениваются членами жюри. Решение о соответствии работы данному требованию принимает технический секретарь Конкурса на этапе первичного приема заявок.

Жюри оценивает работы по следующим критериям (максимум 10 баллов за каждый критерий, максимум 40 баллов за задание):

- Соответствие теме: Раскрыта ли тема БДД, популяризации ЮИД, воспитания законопослушных участников дорожного движения.
- Грамотность и владение словом: Отсутствие орфографических, пунктуационных, речевых и терминологических ошибок. Богатство лексики, точность формулировок.
- Художественная выразительность: Использование средств художественной выразительности (метафоры, сравнения, эпитеты), образность языка, интересна ли фабула произведения, есть ли неожиданные повороты.
- Самостоятельность и уникальность: Оригинальность текста, отсутствие признаков плагиата или компиляции (копирования фрагментов из других произведений).

Номинация «Голос ЮИД»

Необходимо выбрать музыкальное сопровождение (либо написать авторскую музыку) и сочинить для нее текст на тему ПДД, ЮИД, транспорта, путешествий и дорог.

Затем – исполнить авторский текст под «минусовую» фонограмму, либо в инструментальном сопровождении и записать ее. Запись может быть произведена как в студии, так и с использованием устройств с режимом «караоке».

Для записи песни к конкурсанту могут присоединиться члены его отряда ЮИД (не более трех) – для создания бэк-вокала и (или) инструментального сопровождения.

Кроме того, в данной номинации могут принять участие детские вокальные и вокально-инструментальные коллективы, если среди вокалистов есть хотя бы один юидовец. Вокальные и вокально-инструментальные коллективы принимают участие только в данной номинации. Участники таких коллективов по желанию могут выполнять другие задания Конкурса в индивидуальном порядке, заполнив индивидуальную заявку.

Хронометраж песни – не более четырех минут.

Жюри оценивает работы по следующим критериям (максимум 10 баллов за каждый критерий, максимум 40 баллов за задание):

- Соответствие тематике: Текст песни раскрывает тему ПДД, безопасности на дорогах, деятельности ЮИД, важности соблюдения правил.
- Качество текста (поэтический уровень): Оригинальность рифм, стихотворный размер, отсутствие грамматических и терминологических ошибок, легкость запоминания текста.
- Вокальное исполнение: Чистота интонирования, попадание в ноты, чувство ритма, артистизм, эмоциональность подачи.
- Музыкальное сопровождение: Гармоничность «минусовки» или инструментального сопровождения, качество записи, баланс голоса и музыки (голос не должен перекрываться фонограммой).

Номинация «Мода ЮИД»

Необходимо создать предмет одежды/костюм/аксессуар, демонстрирующий важность использования световозвращающих элементов (далее – СВЭ), защитной экипировки для велосипедистов и пользователей СИМ, привлекающий внимание к безопасному поведению на дорогах и необходимости соблюдения ПДД. Затем конкурсант должен представить созданный им предмет одежды/костюм/аксессуар. Результат оформляется в виде видеоролика или презентации (например, в формате PowerPoint), в которых обязательно должно содержаться пояснение, каким образом созданный Участником Конкурса предмет одежды/костюм/аксессуар способствует безопасному участию в дорожном движении или популяризирует юидовское движение. Видеоролик/презентация должны обеспечивать возможность для Жюри Конкурса рассмотреть все детали и нюансы предоставляемого на Конкурс изделия.

Хронометраж видеоролика – не более одной минуты; объем презентации – не более восьми страниц.

Жюри оценивает работы по следующим критериям (максимум 10 баллов за каждый критерий, максимум 30 баллов за задание):

- Соответствие теме и функциональность: Наличие и правильность размещения световозвращающих элементов (СВЭ), соответствие требованиям безопасности, практичность изделия в повседневной жизни или для выступлений агитбригад.
- Оригинальность дизайна: Креативность идеи, нестандартный подход к созданию одежды/аксессуара, гармоничность образа, стиль.
- Презентация (видеоролик или презентация): Насколько полно и понятно представлено изделие, видны ли все детали, качество съемки/оформления слайдов, отсутствие терминологических ошибок.

Дополнительное задание «ЮИД в социальных сетях»

Дополнительные баллы конкурсант может получить, если выложит короткий видеоролик на тему «90 лет Госавтоинспекции: Хранителям дорог посвящается» на странице в социальной сети «ВКонтакте».

В этом задании учитываются только посты на страницах/группах/каналах образовательной организации, отряда ЮИД, организации дополнительного образования и пр., в которых учится или занимается Участник Конкурса. Посты на личных страницах Участников Конкурса в социальных сетях не учитываются.

Хронометраж дополнительного видеоролика – не более сорока секунд.

Под постом с видео обязательно указывается фамилия, имя, отчество, возраст, конкурсанта, название образовательной организации, населенный пункт, субъект Российской Федерации. К посту разрешается прикрепить видеоролики, представляемые на Конкурс (один или несколько). Пост должен сопровождаться хэштегами #ЗвездаЮИД2026 и #90летГосавтоинспекции. Также необходимо отметить аккаунты ЮИД России @uidrussia (для ВКонтакте) и Всероссийской газеты «Добрая Дорога Детства» – @dddgazeta (для ВКонтакте).

В оценке указанного задания Жюри Конкурса учитывает комплексный подход: креативность и качество исполнения видеоролика, общее содержание страницы (канала), регулярность обновления, наполненность информацией по тематике дорожной безопасности. Количество лайков учитывается, но не является определяющим фактором для начисления баллов.

Максимальное количество баллов за дополнительное задание – 10.

3.5. Участник Конкурса вправе представить (загрузить в специальный раздел на сайт www.dddgazeta.ru) работы в одной, нескольких или во всех основных номинациях по своему выбору.

3.6. Победитель и призёры Конкурса определяются отдельно в каждой номинации. Общий зачёт (сумма баллов за все выполненные задания) не предусмотрен.

3.7. Дополнительное задание оценивается отдельно и даёт участнику возможность получить дополнительные баллы в рамках выбранной номинации (номинаций).

3.8. Представление конкурсных работ в соответствии с настоящим Положением означает согласие Участника Конкурса с порядком и условиями проведения Конкурса.

IV. Порядок рассмотрения конкурсных работ.

4.1. Представленные конкурсные работы в рамках каждой номинации оцениваются Жюри Конкурса по рейтинговой шкале в соответствии с критериями оценки конкурсных работ, указанными в описании каждой номинации в пункте 3.4 настоящего Положения, а также учитывается наличие форменного обмундирования ЮИД, оформление материалов в соответствии со стилистикой Конкурса, представленной в Приложении № 1 к настоящему Положению.

4.2. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения и поступившие после установленного срока, Жюри Конкурса не рассматриваются.

4.3. Все материалы, предоставленные в рамках Конкурса, не рецензируются.

4.4. Оператор оставляет за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях при проведении социально значимых акций и рекламных кампаний, на распространение в образовательных организациях, репродуцирование материалов, в том числе в методических изданиях, информационных каналах и средствах массовой информации, полном или частичном использовании в учебных, пропагандистских целях.

4.5. В случае предъявления требований, претензий, исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, Участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсные работы представляются в следующих форматах:

«ЮИД-дизайн» – макет и пояснительная записка;

«ЮИД говорит!» – видеоролик;

«Слово ЮИД» – текстовый файл;

«Голос ЮИД» – видеоролик или аудиозапись;

«Мода ЮИД» – видеоролик/фотографии и (или) презентация;

Дополнительное задание «ЮИД в социальных сетях» – ссылка на видеоролик к дополнительному заданию, размещенный в социальной сети «ВКонтакте».

5.2. Видеоролик должен быть записан в формате AVI, MP4, MOV, WMV с качеством Full HD 1920x1080. Ролик можно снять на смартфон, фотоаппарат или видеокамеру (в горизонтальном положении, также разрешается квадрат), а затем смонтировать в одной из программ видеомонтажа.

5.3. В видеороликах допускается наложение звуковых эффектов, использование музыкального сопровождения, элементов компьютерной анимации.

5.4. Все видеоролики, предоставляемые на Конкурс, а также заглавное портретное фото Участника должны содержать наложенную рамку Конкурса, которую можно скачать в разделе «Конкурсы» на сайте www.dddgazeta.ru.

5.5. Текстовый файл предоставляется в формате DOC, DOCX, RTF. Предпочтительный шрифт – Times New Roman, кегль – 14.

5.6. Аудиозапись предоставляется в формате MP3, AAC, M4A, WAV с качеством звука 320 кб/с.

5.7. Презентация предоставляется в виде файла презентации (PPT, PPTX), демонстрации презентации (PPS, PPSX), либо в формате PDF.

5.8. К конкурсной заявке обязательно прилагаются фотографии Участника Конкурса: заглавное портретное фото Участника Конкурса в форменном обмундировании ЮИД (пример: <https://юидроссии.рф/iam/uniform/>). Размер фото – не менее 1500 точек по длинной стороне.

5.9. Участие в Конкурсе предполагает обязательное заполнение Участником Конкурса или его представителем электронной заявки в установленной форме. Форма заявки размещена в специальном разделе сайта Редакции «ДДД» по адресу: <https://dddgazeta.ru/concurs/zvezda-yuid-2026/>. К Заявке допускаются только зарегистрированные пользователи сайта www.dddgazeta.ru, авторизовавшиеся под своим аккаунтом.

5.10. К Заявке необходимо приложить: файлы с выполненным или выполненными заданиями, а также согласия на обработку персональных данных Участника и его представителя/наставника. Главное фото (портрет) загружается соответствующем поле конкурсной заявки на сайте www.dddgazeta.ru. Видеоролики, аудиозапись (при наличии) и презентации (при наличии), а также дополнительные

фото необходимо предварительно загрузить на общедоступный облачный сервис Яндекс.Диск. Видеоролики рекомендуется разместить и в социальных сетях. В Заявке указываются прямые ссылки на все размещенные материалы. Важно: настройки доступа к файлам должны быть открыты для всех пользователей сети Интернет на протяжении всего конкурса (независимо от регистрации на сервисе).

5.11. Участник Конкурса вправе редактировать свою Заявку (дозагружать, изменять, удалять файлы/ссылки) в течение всего I этапа Конкурса (до даты окончания приема Заявок).

VI. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

6.1. Победителем и призерами Конкурса объявляются три Участника Конкурса в каждой номинации, набравшие наибольший средний балл по результатам оценки всеми членами Жюри (согласно критериям, указанным в описании номинаций). Они награждаются дипломами Конкурса I, II и III степени.

6.2. Баллы, полученные Участниками за выполнение дополнительного задания (п. 3.5), учитываются только в случае равенства средних баллов у двух или более Участников в одной номинации. При равенстве средних баллов более высокое место отдается Участнику, набравшему большее количество баллов за дополнительное задание.

6.3. По решению Оператора победитель, призеры и лауреаты Конкурса могут быть награждены призами.

6.4. По решению Жюри Конкурса могут быть определены дополнительные призы и дипломы Конкурса.

6.5. Все Участники Конкурса, подавшие Заявки, полностью соответствующие настоящему положению, получают электронный сертификат Участника Конкурса. Сертификат отправляется на электронную почту, указанную при регистрации, в течение двух недель после подведения итогов Конкурса.

6.6. Итоги Конкурса подводятся до 6 ноября 2026 года.

6.7. Результаты Конкурса будут опубликованы во Всероссийском издании по БДД «Добрая Дорога Детства», на сайте www.dddgazeta.ru и в социальных сетях указанного издания.

6.8. По решению Оператора, к проведению Конкурса допускается привлечение партнёров и других третьих лиц.

6.9. По вопросам Конкурса обращаться в редакцию газеты «Добрая Дорога Детства».

Контактный телефон: +7 (495) 650-51-26

Электронная почта: red@dddgazeta.ru

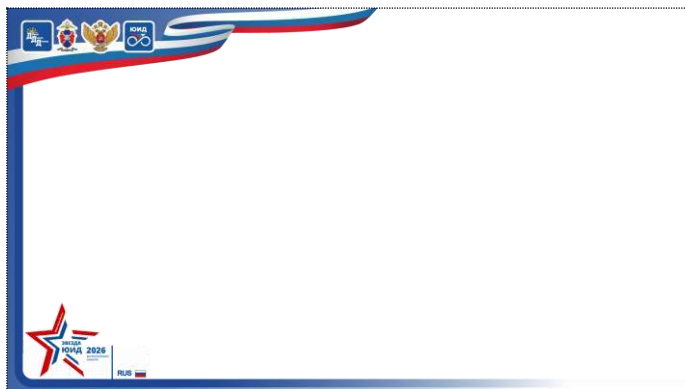
Приложение №1 к Положению
о V Всероссийском конкурсе «Звезда ЮИД»

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ
В СООТВЕТСТВИИ СО СТИЛИСТИКОЙ КОНКУРСА.**

Рамка квадратная (фото)



Рамка прямоугольная (для видео)



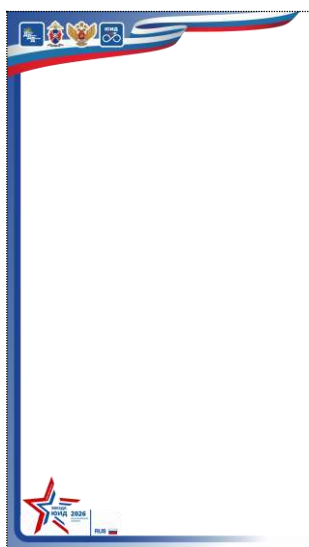
Ссылка для скачивания:

<https://dddgazeta.ru/upload/baners/ramka2026-kv.png>

Ссылка для скачивания:

<https://dddgazeta.ru/upload/baners/ramka2026-gor.png>

Рамка вертикальная (для видео)



Ссылка для скачивания:

<https://dddgazeta.ru/upload/baners/ramka2026-v.png>

Также обязательные элементы размещены на сайте www.dddgazeta.ru